

Programma

Strijd om de tijd

kvb **BekeRk**

KVB Boekwerk seminar, 18 januari 2018
NEMO Science Museum, Amsterdam

Dagvoorzitter:
Joris van Heukelom



14.00 Start programma



Özcan Akyol, schrijver en columnist
Gesproken column



Annemarie Wennekers, onderzoeker Sociaal en Cultureel Planbureau
Presentatie SCP rapport Lees:Tijd – Lezen in Nederland



Adriaan van der Weel, bijzonder hoogleraar Universiteit Leiden
Tiele-lezing: Achter het lezen van scherm: een digitale revolutie?



Jelle Jolles, hoogleraar Neuropsychologie Vrije Universiteit Amsterdam
Waarom het brein van boeken houdt en wat dat betekent

15.30 Pauze

16.00 Vervolg programma



Kitty Koelemeijer, hoogleraar Marketing & Retailing,
Nyenrode Business Universiteit
Veranderende consument: kansen voor ondernemers



Marco Louwerens, programmadirecteur RTL7 en RTLZ
Altijd en overal entertainment



Eppo van Nispen tot Sevenaer, directeur CPNB en **Gerlien van Dalen**,
directeur Stichting Lezen, spreken namens de Leescoalitie
Hoe gaan we de strijd om de tijd aan?

17.00 Klinken en toedrinken, nieuwjaarsreceptie CPNB



Özcan Akyol is schrijver en columnist. Hij volgde een mavo-opleiding en studeerde

later Journalistiek en Nederlands. Özcan is vaste columnist voor het Algemeen Dagblad, de Stentor, Tubantia, De Gelderlander, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, PZC, BN/De Stem, de VARAgids, Helden en 90 Minutes. Eind oktober 2012 verscheen zijn debuut *Eus* bij Uitgeverij Prometheus waarvan 30.000 exemplaren zijn verkocht. Ook zijn tweede roman *Turis* werd een bestseller. In 2017 maakte hij de documentaire 'De neven van Eus', een vijfdelige serie voor de Nederlandse televisie over Turkije.

© Bob Bronshoff



Adriaan van der Weel is bijzonder hoogleraar in de moderne geschiedenis van het

boek en van de bedrijfseconomische en technische ontwikkeling van de boekensector. Deze bijzondere leerstoel is ondergebracht bij de masteropleiding *Book and Digital Media Studies* van de Universiteit Leiden. Hij doceerde in binnen- en buitenland en publiceerde talrijke boeken en artikelen in Nederlandse en internationale vaktijdschriften. Adriaan heeft een interdisciplinair wetenschappelijk onderzoek opgezet naar de effecten van digitaal lezen en de verschillen met lezen van papier.

© Jure Etzen / Delo



Annemarie Wennekers is sinds 2015 als media-onderzoeker verbonden aan

het Sociaal en Cultureel Planbureau. Daarvoor was ze universitair docent bij de Amsterdam School of Communication Research (ASCoR) aan de Universiteit van Amsterdam. Zij voltooide een bachelor en research master Sociale Psychologie (Radboud Universiteit Nijmegen) en een master Sociale Wetenschappen (The University of Chicago, VS). In 2013 promoveerde ze bij de afdeling Sociale- en Cultuurpsychologie aan de Radboud Universiteit Nijmegen.

© René Verleg



Jelle Jolles is Universiteitshoogleraar Neuropsychologie aan de

Vrije Universiteit Amsterdam en leidt het Centrum Brein & Leren. Hij is afgestudeerd in zowel de neurowetenschappen (neurochemie) als in de gedragswetenschappen (neuropsychologie). Bovendien is hij praktijkprofessional in de klinische neuropsychologie. De focus in zijn werk ligt vooral op het domein van cognitieve ontwikkeling, leren en het brein bij de doelgroep kinderen, tieners en bijna-volwassenen. Jelle is een veel gevraagd spreker en schreef diverse boeken, waaronder zijn bestseller 'Het tienerbrein' (2016) en 'Ellis en het verbreinen' (2011).





Kitty Koelemeijer is hoogleraar Marketing & Retailing aan Nyenrode Business Universiteit, commissaris, adviseur en ondernemer. Ze is onder meer lid van de Raad van Commissarissen van CB Logistics en Intergamma. Kitty is expert op het gebied van groeistrategieën, innovatie, omni-channel retailing, digitale technologieën, shopper gedrag en ketensamenwerking.



Marco Louwerens is programmadirecteur RTL7 en RTLZ, daarnaast is hij vanuit RTL verantwoordelijk voor RTL Boulevard en RTL Late Night en het Voetbal Inside Platform. Met RTL bouwt hij aan een concurrerende positie in de digitale media en op de entertainmentmarkt met zeven tv-zenders, digitale diensten als RTL Live Entertainment, RTLXL.nl en Videoland. Hierdoor is RTL de nummer vier in de digitale markt.



In 2012 is het initiatief genomen tot samenwerking in een **Leescoalitie** tussen de organisaties die landelijk een taak vervullen op het gebied van taal- en leesbevordering. Zij bundelen hun krachten om zoveel mogelijk mensen aan te zetten tot lezen en voorlezen. De Leescoalitie bestaat uit Stichting Lezen (voorzitter), CPNB, Stichting Lezen & Schrijven,

het Literatuurmuseum/ Kinderboekenmuseum en de bibliotheken (de Koninklijke Bibliotheek en Vereniging Openbare Bibliotheken). De Leescoalitie realiseerde o.a. de campagnes *Jaar van het Voorlezen* (2013), *Vaders Voor Lezen* (2014 en 2015) en het *Jaar van het Boek* (2016).



Dagvoorzitter **Joris van Heukelom** is expert op het gebied van innovatie media. Hij spreekt vaak over de inzet van technologie op het snijvlak van consument, product en dienst; over het innovatieproces van grote bedrijven, design denken, media & verdienmodellen en apps als contentstrategie. Joris is partner bij *Makerstreet*, een collectief dat als *full service* bureau digitale media en diensten produceert. Eerder was Joris CEO van Sanoma Digital. Hij was vice president bij MTV networks (MTV, TMF, Nickelodeon en the Box) en directeur content voor de consumentenmarkt bij KPN. Joris heeft uitgebreide ervaring met het begeleiden van jonge technologiebedrijven.

#strijdomdetijd



Over ^k_v_b **Boekwerk**

KVB Boekwerk is het kennis- en innovatieplatform voor de boekensector. Een platform dat verbindt - zowel data, inzichten, als spelers in de sector. KVB Boekwerk is een platform waar ondernemers, belanghebbenden en specialisten aan het woord komen. Kernpartners van KVB Boekwerk zijn: de Groep Algemene Uitgevers (GAU), de Koninklijke Boekverkopersbond (KBB), Stichting Lezen, de stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek (CPNB) en het Nederlands Letterenfonds. KVB Boekwerk wordt facilitair ondersteund door het bureau van de Koninklijke Vereniging van het Boekenvak (KVB).

De waarde van het boek

KVB Boekwerk maakt de waarde van de boekensector inzichtelijk vanuit zowel een economisch, cultureel als maatschappelijk perspectief. KVB Boekwerk doet dat door inzichten te bieden in de ontwikkeling en het functioneren van de boekenmarkt. Op het vlak van innovatie laat KVB Boekwerk zien hoe de boekenmarkt werkt aan vernieuwing in een sterk veranderende wereld.

KVB Boekwerk Monitor

KVB Boekwerk beschrijft en analyseert de cijfers en ontwikkelingen in de hele boekensector: van makers (auteurs en vertalers) tot uitgevers, verkopers en consumenten. Dit brengen we samen en publiceren we in de online

Monitor. We baseren ons op data van de KBB, het CB, het CBS, de Stichting Marktonderzoek Boekenvak/GfK en uitgevers.

Seminar Strijd om de tijd

Het onderzoek *Lees:Tijd* van het Sociaal en Cultureel Planbureau beschrijft hoeveel, wat hoe en wanneer Nederlanders lezen. De resultaten tonen hoe het media- en leesgedrag van consumenten de afgelopen tien jaar is veranderd. De tijd die we aan lezen besteden, loopt terug. Wat betekent dit voor ons geletterd vermogen en wat is de impact hiervan op de samenleving en het boekenvak? We vragen experts naar hun visie op deze actuele vraagstukken.

Meer informatie en contact

 www.kvbboekwerk.nl

 secretariaat@kvb.nl

 020 624 02 12

 @KVB_boekwerk

 www.facebook.com/kvbboekwerk/

 www.linkedin.com/company/kvb-boekwerk/

k
v
b **B**

